

Issue 01

# BRAND

YOUR VIBE

MAGAZIN



10

SECRET  
BRANDING  
CODES

WIE DU DEINEN  
BRAND VIBE  
AUTHENTISCH  
VERKÖRPERST

GET TO  
KNOW

DIE  
MARKENMACHERIN  
MARIJA

2023



# — Meet the Brand Creatrice

Hello Lovely,



Wundervoll, dass du deinen Weg ins Shero Universum gefunden hast. Ich gratuliere dir zu deiner Entscheidung, deine ganz persönliche Brand Queen zu werden und zu erfahren, wie du deinen einzigartigen Vibe in deiner Brand spürbar, fühlbar und erlebbar für deine Dream Audience machst.

In diesem Magazin lüfte ich meine geheime Formel erfolgreicher Personal Brands und wie du selbstbewusst, überzeugend und authentisch deinen einzigartigen Brand Vibe für dein Angebot kreierst.

Vielleicht stehst du gerade davor, dein Business in die Sichtbarkeit zu bringen oder du bist schon länger mit deinem Business am Markt und es fällt dir schwer, dich mit deinem Angebot zu identifizieren.

Ich verrate dir, wie du nicht nur die Brand kreierst, die du authentisch verkörperst, sondern deine Kunden lieben.

Bereit dafür? Dann lass uns starten.

*Deine Marija*



Beispielsweise Coco Chanel "wanted women to move and breathe in her clothes, just like men did in theirs. Her work was, in many ways, a form of female emancipation." Dieser Purpose ist heute noch in der Mission von Chanel verankert. „*To be the Ultimate House of Luxury, defining style and creating desire, now and forever.*“

# LIVE YOUR PURPOSE.

## CODE #1

Der Purpose jeder erfolgreichen Brand ist wie ein innerer Antrieb und die Quelle des Vibes, der in der persönlichen Essenz feststeht. Um an deinen Purpose ranzukommen, gibt es u.a. die Frage für dich, was der Grund ist, warum du jeden morgen aufstehst, warum du tust, was du tust und wieso du existierst.



# DEIN ASTROLOGISCHER FOOTPRINT

Wie wäre es, wenn du dir endlich sicher sein könntest, dass du auf dem richtigen Weg bist, die richtige Nische gefunden oder das perfekte Angebot hast? Wenn es sich "sicher, einfach und geführt" anfühlen würde, mit deiner Stimme, deiner Botschaft, deiner Mission in die Öffentlichkeit zu treten? Aus Erfahrung weiß ich, dass es nichts Schöneres gibt, seiner Berufung sicher zu sein. Deshalb greife ich in meiner Arbeit gerne auf Human Design, die Gene Keys und Astrologie zurück. Dein astrologischer Footprint hilft dir, dich in dir sicher zu fühlen, damit du dich mit deiner Brand authentisch sichtbar machst und Eins mit deiner Bestimmung fühlst.

## Ex·per·ti·se

### /Expertise/

Eigenschaften, Fähigkeiten oder Wissen, das eine Person zu einem Experten auf einem Gebiet macht. Experte wirst du durch Wissen und / oder Erfahrung.



---

## Code #2

---

Expertise ist ein großes Wort und wird heutzutage inflationär verwendet. Deshalb ist es für mich eine Herzensangelegenheit, Frauen, die auf ihrem Gebiet wahre Expertinnen sind, zu ihrer Lovebrand zu begleiten. Warum bin ich da so konsequent? Weil dein Expertentum das Fundament deines Angebots und deiner Brand ist. Ich erkläre dir in diesem Booklet, wie alles aufeinander baut.

Deshalb ist es wichtig, das du ehrlich zu dir selbst bist und prüfst, ob du die Base für deine starke Brand mitbringst. Folgende Fragen kannst du dir stellen: auf welchem Gebiet habe ich Erfahrung, besonderes Problembewusstsein und die Kompetenz, anderen Menschen helfen zu können ohne Umwege an ihr Ziel zu gelangen?

## WAS DEINEM LOVEBRAND VIBE SCHADET

Oft kommen Frauen zu mir, die am Imposter Phänomen (Hochstaplersyndrom) leiden und sich trotz Expertentum nicht „genug kompetent“ oder "unauthentisch in der Sichtbarkeit" fühlen. Sie werden von Selbstzweifeln geplagt und haben Angst "aufzufliegen". Gedanken wie "irgendwann sehen alle, das ich das nicht kann!", begleiten sie bei ihrer Arbeit. Das Impostersyndrom ist eng verknüpft mit dem Selbstbewusstsein. Die Folge daraus können ungesunder Perfektionismus, Versagensängste und Selbstzweifel sein, die einem im Weg stehen, den eigenen Erfolg zu sehen, zu genießen und darüber zu reden. Und jetzt stell dir vor, du möchtest anderen Menschen mit deiner Expertise helfen, doch du fühlst dich unwohl dabei, über dich und deine Kompetenz positiv zu sprechen und dich als Experte zu präsentieren. Nicht selten brennen diese Frauen schnell aus und verlieren die Passion für ihr Herzensthema oder können gar nicht ihr volles Potential entfalten, weil sie sich mit ihrem Angebot oder ihrem visuellen Auftritt unwohl fühlen. Doch ihr sehnlichster Wunsch ist es, sich mit ihrer Aussendarstellung zu identifizieren und sich dabei wohl zu fühlen.

Für eben diese Frauen bin ich als Markenmacherin da. Deine Marke entsteht nicht durch ein schönes Logo oder eine Website. Marke ist dann authentisch und "sexy", wenn du dich so fühlst und selbstbewusst deine Kompetenz, Talente und Gaben verkörperst. Genau das wird zu deinem Energiefeld. Ich nenne ihn Lovebrand Vibe, da du deine Future Lovebrand Identity bereits in dir hast. Meine Aufgabe in diesem Leben ist es, Frauen zu helfen, diesen Vibe sichtbar, fühlbar und erlebbar zu machen.

P.S. Mehr zu den Angeboten der Brand Boutique findest du unter:  
[shero-universeity.com/brandboutique](https://shero-universeity.com/brandboutique)



# CODE #3

## KLARHEIT & FOKUS

Starke Personal Brands sind klar über ihren unverkennbaren Konkurrenzvorteil, wofür sie stehen, wie sie ihre Botschaft verkörpern, mit wem sie arbeiten, für welches Problem sie den Shortcut liefern und welche Emotionen sie bei ihrem Gegenüber auslösen wollen.

Kannst du in zwei bis drei Sätzen einer dir fremden Person erzählen, wofür deine Brand steht?



## CODE #4

Einstellung ist einfach alles! Wie stehst du zum Leben? Zu Erfolg? Zu Sichtbarkeit? Zu Reels auf Instagram? Zu deiner Business Bühne? Möchtest du deine Talente und Gaben nutzen, um anderen Menschen zu helfen? Ist für dich das Glas halb voll oder halb leer oder bist du wie ich, die nach den anderen Gläsern auf dem Tisch fragt? Zudem bin ich als Projektorin 5/1 davon überzeugt, dass es für jedes Problem immer eine Lösung gibt #bornidentity.

Dein Mindset entscheidet, ob du erfüllt erfolgreich bist oder nicht, unabhängig von deinen Ergebnissen im außen. Das wirklich Beste an dem Ganzen? Dass wir es selbst in der Hand haben, unsere Einstellung zu verändern, wenn wir merken, dass uns eine Ansicht zu einer Sache nicht weiter bringt. Was es dafür braucht? Ein Mindset, das alles für möglich hält und für das es immer einen Weg gibt, das Leben und die Brand zu kreieren, wofür man geboren ist. Du kannst dein Unterbewusstsein neu programmieren und dir so das Leben, die Kunden, die Ergebnisse anziehen, die du dir wünschst.



## CONSISTENCY CODE #5

---

Erfolgreiche Brands wie Porsche, Apple & Co. sorgen an all ihren Kontaktpunkten, dass sie ihre Kunden und ihre Community wiedererkennt und sich das Gefühl für die Marke immer wieder "einstellt". Im Fachjargon sagen wir dazu auch Brand Attitude. Der Wiedererkennungswert einer Marke ist ausschlaggebend, ob eine Marke Aufmerksamkeit bei der Dream Audience erzeugt. Diese Konsistenz durch die Customer Journey spiegelt die Werte und die Emotionen, die eine Brand bei ihrer Audience auslösen möchte.

Sind deine Werte an allen Kontaktpunkte deiner Marke spürbar, sichtbar und erlebbar? Wie erfahren deine Kunden deinen einzigartigen Vibe? Wie passiert das genau? Wie fühlt sich das an und wie soll es sich anfühlen? Befrage dazu auch deine Kunden und hole dir ein ehrliches Feedback ein. Und vor allem: sei ehrlich zu dir selbst. Lebst du schon die beste Version deiner Brand?



# Nachhaltigkeit



---

## Code #6

---

Dein Ziel als Unternehmerin und Brand ist es, nachhaltig am Markt zu wirken, weil das impliziert, dass du erfolgreich bist und Top Qualität anbietest.

Nachhaltigkeit bedeutet auch, dass du nicht auf jeden Trend aufsetzt oder ständig deine Positionierung änderst, nur weil es Marken gibt, bei denen etwas gut funktioniert oder du denkst, damit schnelles Geld machen zu können. Das führt eher dazu, dass du unserös wirkst und unauthentisch, was wiederum dazu führt, dass dir kein Vertrauen geschenkt wird. Ohne Vertrauen gibt es auch keine Neigung dazu, dich im Angebotsumfeld wahrzunehmen oder zu wählen. Deshalb empfehle ich dir, dir über deine Positionierung ganz klar zu sein, bevor du Energie (Zeit, Geld, Aufmerksamkeit) in deine Sichtbarkeit investierst.

# IMAGE

A photograph of two women in elegant, sequined dresses. The woman on the right is in focus, applying lipstick. The woman on the left is out of focus, also applying lipstick. The background is a bright, neutral color.

## CODE #7

Markenimage ist vor allem das, was Menschen fühlen, wenn sie an deine Marke denken. Image entsteht durch die Beziehung zwischen Brand und Zielgruppe und wird durch die Kontinuität von gelebter Markenwerte und Markenversprechen spürbar. Prüfe zuerst, ob deine Brand konsequent das verkörpert, was sie verspricht und dann, ob deine Zielgruppe das genau so sieht, wie du.



# SICHTBARKEIT

## ● Code #8

---

Natürlich ist in der Theorie alles glasklar, doch Marke entsteht durch Sichtbarkeit und durch Interaktion. Du wirst deine Marke immer weiter stärken, indem du mit deiner Zielgruppe interagierst, die Bedürfnisse deiner Dream Audience immer besser kennlernst und verstehst sowie Angebote kreierst, die eine Antwort auf ihre Bedürfnisse sind. Zudem beeinflusst deine innere Haltung, wie du von deiner Zielgruppe auf emotionaler Ebene wahrgenommen wirst. Indem du dich mit deiner Brand und deinen Angeboten identifizierst, spürt deine Dream Audience, wer du wirklich bist und ob sie dir vertrauen kann. Brand Trust ist das Zauberwort: je mehr du davon hast, desto erfolgreicher bist du.

# WEITER ENT WICKLUNG

## CODE #9

Erlaube dir heute schon eine klare Vision von deiner Brand zu haben und gleichzeitig dich auf dem Weg dahin neu zu entdecken, zu experimentieren und auch mal Fehler zu machen. Der Weg ist bekanntlich das Ziel und da passiert es auch: deine Brand entwickelt sich.

# LOVE IS ALWAYS THE ANSWER



---

## Code #10

---

Liebe ist immer die Antwort.

Und deshalb liebe, was du tust. Kenne dein Warum. Sei bereit dich deiner Berufung hinzugeben, auch wenn es bedeutet, eigene Grenzen zu sprengen und immer mal wieder die Komfortzone zu verlassen. Folge deinem Herzen. Tue nur die Dinge, weil sie dir etwas bedeuten. Dann bekommt auch deine Brand eine Bedeutung. Bleibe dir treu. Kreiere Angebote, die du liebst, bringe Liebe in deine Sichtbarkeit. Dann werden sich Menschen für dich entscheiden, ohne zu wissen warum. Einfach nur, weil sie es spüren. Und genau das ist es, was dich zur Lovebrand macht. Und genau deswegen ist Liebe immer die Antwort.



## AND NOW...

## LET'S LOVE YOUR BRAND

---

Du bist die Creatrice deiner Lovebrand, du kannst beeinflussen, wie sich Menschen mit dir und deiner Brand fühlen, ob sie sich mit deiner Marke identifizieren, ihr vertrauen und sie lieben.

Es wirken bewusste, unbewusste, sichtbare und unsichtbare Lovebrand Codes.

Zusammengefasst: du darfst dich und deine Brand lieben, um geliebt zu werden. Deine Ausstrahlung ist das Ergebnis gelebter Authentizität. Ohne Verbindung zu dir selbst, ist Verbindung zu deiner Dream Audience nicht möglich. Die Codes helfen dir, diese Verbindung mit deiner Zielgruppe aufzubauen.

Was ist jetzt dein nächster Schritt? Wie verbindest du dein Inneres mit dem Äußeren? Und wie wird deine Brand durch und durch stimmig?

Wenn du mehr Inspiration dazu benötigst, empfehle ich dir auf meine Website, in der Brand Boutique, vorbeizuschauen. Ich danke dir für deine Zeit und freue mich bald mehr von dir zu erfahren.

Much Love,

*Marija*





**COPYRIGHT © 2023**

Alle Inhalte dieses Magazins insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Marija Sofranac, Shero Universeity.

Photographie: Sphresa Brucker